

Ablaufplan zum Bildungsurlaub

Social Media, Content-Planung und mehr: Aufbau, Herausforderungen und Durchführung deines Business

Die vernetzte Gesellschaft

Stunden für den
gesellschaftspolitischen Teil:

		Unterrichtsinhalte:	
Montag	Vormittag	<ul style="list-style-type: none"> Begrüßung und Organisatorisches „Wer bin ich“ Vorstellung deines Unternehmens/deiner Idee? Wie willst du dich positionieren? Welche Konkurrenz habe ich und was kann ich besser? Wie stellst du dich vor: Kreiere deinen Elevator Pitch? Wie finden dich deine Kunden? Welchen Long-Content willst du machen? Wie schützt du dich und deine Daten? 	1 h
	Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> Wie willst du dein Business aufbauen/umbauen? Welche Social Media-Kanäle gibt es? Welche Vor- und Nachteile von Social Media gibt es? Wo ist deine Konkurrenz bei Social Media unterwegs? Wo willst du unterwegs sein? Auswahl deiner Social Media-Kanäle 	2 h
Dienstag	Vormittag	<ul style="list-style-type: none"> Wie funktioniert Instagram allgemein? Welche Funktionen hat Instagram und was willst du nutzen? Wie erstellst du einen Post? Wie erstellst du Reels und Stories? Praktische Übungen für dein Business 	
	Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> Wie gehst du mit Hass-Kommentaren / negativen Kommentaren um? Worauf solltest du beim Branding achten? Wie sieht dein Branding aus: Deine Schriften Deine Farben Dein Logo 	1 h
Mittwoch	Vormittag	<ul style="list-style-type: none"> Alles rund um Facebook Wie erstellst du einen Post? Wie erstellst du Stories? Welche Unterschiede gibt es zu Instagram? Welche Bedeutung haben Facebook-Gruppen? Wann macht eine eigene Gruppe für dich Sinn? Praktische Übungen für dein Business 	

	Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist die Business Suite von Meta? • Welche anderen Möglichkeiten von automatischen Posting habe ich? • Wie gehst du bei der Contentplanung vor? • Wie erstellst du einen Postingplan? • Erstellung deines Postingplans und Aufbau deiner Prozesse dazu • Wie gehst du mit Fake-News um? Wie kannst du feststellen, was Fake ist und was stimmt? 	1 h
Donnerstag	Vormittag	<ul style="list-style-type: none"> • Wie funktioniert LinkedIn? • Du erstellst ein Profil und ergänzst deine Angaben in LinkedIn • Wie funktioniert Pinterest und wann macht es Sinn? 	
	Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung deines Pinterest-Accounts • Was ist Canva und wie nutze ich es richtig? • Wir erstellen verschiedene Posts und Reels mit Canva. 	
Freitag	Vormittag	<ul style="list-style-type: none"> • Was sind Kurzvideos und wo kannst du diese überall einsetzen? • Wie erstellst du einen TikTok-Account und was musst du dazu beachten? • Wann machen YouTube- oder YouTube Shorts-Videos Sinn und wie erstellst du diese? 	
	Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Werte hast du und dein Unternehmen? • Wie findest du deine Werte und wie kannst du diese nach außen tragen? • Wie sieht deine Strategie für die Zukunft aus? • Planung der nächsten Schritte 	1 h

6 h

09.11.2023

Maike Bannas, Programmbereichsleiterin Arbeit und Digitales

Kurszeiten:

Vormittag: 9 – 12 Uhr

Nachmittag: 13 – 16 Uhr