

Ablaufplan zum Bildungsurlaub

Sichtbarkeit im digitalen Raum: Social Media und Content-Strategien mit KI-Unterstützung

Die vernetzte Gesellschaft

*Stunden für den
gesellschaftspolitischen Teil:*

		Unterrichtsinhalte:	
Montag	Vormittag	- Begrüßung und Organisatorisches „Wer bin ich“ Vorstellung deines Unternehmens/deiner Idee und deines Angebots? - Wie willst du dich positionieren? - Welche Konkurrenz habe ich und was kann ich besser? - Wie stellst du dich vor: Kreiere deinen Elevator Pitch? - Wie finden dich deine Kunden? - Unterschied Long- und Short-Content? - Wie schützt du dich und deine Daten?	1 h
	Nachmittag	- Welche Vor- und Nachteile von Social Media gibt es? - Welche Social-Media-Kanäle gibt es? - Wo ist deine Konkurrenz bei Social Media unterwegs? - Wo willst du unterwegs sein? Auswahl deiner Social-Media-Kanäle	2 h
Dienstag	Vormittag	- Instagram: Welche Funktionen und Formate gibt es? - Woraus besteht ein guter Post? - KI-Einsatz: Ideenfindung und Erstellung verschiedener Posts - Worauf muss ich beim Einsatz von KI achten? - Praktische Übungen	2 h
	Nachmittag	- Wie gehst du mit Hass-Kommentaren / negativen Kommentaren um? - Welche Technik benötige ich am Anfang? - Worauf solltest du beim Branding achten? - Wie sieht dein Branding aus: Schrift, Farben, Logo – passt das mit deinem Inhalt zusammen? - Erstellung eines Templates für dein Branding	1 h
Mittwoch	Vormittag	- Alles rund um Facebook - Was sind die Unterschiede zu Instagram? - Welche Bedeutung haben Facebook-Gruppen? - Wann macht eine eigene Gruppe für dich Sinn? - Welche anderen Community-Tools gibt es? - Praktische Übungen	

	Nachmittag	• Was ist die Business Suite von Meta? • Wie kann ich automatisiert posten? • Wie gehst du bei der Contentplanung vor? • Wie erstellst du einen Redaktionsplan? • Fake-News erkennen und Medienkompetenz erlangen	1 h
Donnerstag	Vormittag	• Wie funktioniert LinkedIn? • Du erstellst ein Profil und ergänzt deine Angaben in LinkedIn mit Hilfe von KI • Wie funktioniert Pinterest und wann macht es Sinn?	
	Nachmittag	• Erstellung deines Pinterest-Accounts • Was ist Canva und wie nutze ich es richtig? • Wir erstellen verschiedene Posts und Reels mit Canva. inkl. Nutzung von KI	
Freitag	Vormittag	• Was sind Kurzvideos und wo kannst du diese überall einsetzen? • Wie erstellst du einen TikTok-Account und was musst du dazu beachten? • Wann machen YouTube- oder YouTube Shorts-Videos Sinn und wie erstellst du diese? • Welche Unterschiede musst du dabei beachten? • Wie kannst du Skripte und mehr mit KI erstellen?	
	Nachmittag	• Wie sieht deine Strategie für die Zukunft aus? • Planung der nächsten Monate • Welche Schritte sind dabei zu beachten?	

7 h

Die Inhalte entsprechen den in § 1 HBUG geforderten Grundsätzen auch im zeitlichen Zuschnitt mit den enthaltenen 7 Zeitstunden für den gesellschaftspolitischen Teil.

Kurszeiten:

Vormittag: 9 – 12 Uhr

Nachmittag: 13 – 16 Uhr

11.02.2026

Maike Bannas, Programmbereichsleiterin Arbeit und Digitales